

Time : 2 hrs.

CODE - ASTATINE

Marks : 50

N.B 1) All question are compulsory.

2) Figures to right indicates marks.

Q.1 Explain the meaning of any seven of the following terms in not less than five lines each:- 14

- 1) Marketing Management
- 2) Organised Market
- 3) Grading and Labelling
- 4) Green Marketing
- 5) Questionnaire
- 6) Traditional channel
- 7) Test Marketing
- 8) Product planning and Development
- 9) Customer Delight
- 10) Wholesalers

Q.2 Answer any TWO of the following :- 1

- a) What is marketing ? Distinguish between Traditional and Modern Concept of Marketing.
- b) Explain the components of marketing mix. State the factors that affect marketing mix.
- c) Explain the main steps in Product positioning.

Q.3 Answer any TWO of the following :- 1

- a) What factors will you consider while setting the price of new product ?
- b) Explain in brief the branches of marketing research.
- c) Explain the main features of marketing strategy.

Q.4 Answer any TWO of the following :- 1

- a) What factors affect the choice of a channel of distribution?
- b) What are the advantages and limitations of e-commerce ?
- c) What are the reasons for the growing interest in rural markets ?

OR

Q.2 Write short notes on any TWO :- 1

- i) Market segmentation
- ii) Product- life-cycle

वेळ: २ तास

गुण : ५०

- सूचना -१) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
२) उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात.  
३) मूळ इंग्रजी प्रश्न प्रमाण मानावेत.

- प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही सात संज्ञांचे स्पष्टीकरण प्रत्येकी सुमारे पाच ओळीत करा:- १४
- १) विपणन व्यवस्थापन
  - २) संघटित बाजार
  - ३) प्रतवारी व लेबल लावणे
  - ४) हरित बाजार
  - ५) प्रश्नावली
  - ६) वस्तू वितरणाचे पारंपारिक मार्ग
  - ७) विपणन चाचणी
  - ८) उत्पादन नियोजन आणि विकास
  - ९) ग्राहकाचा अत्यानंद
  - १०) घाऊक विक्रेते
- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा:- १२
- १) विपणन म्हणजे काय? पारंपारिक विपणन संकल्पना व आधुनिक विपणन संकल्पना यातील फरक स्पष्ट करा.
  - २) विपणन मिश्रणातील घटक (components) स्पष्ट करा. विपणन मिश्रणावर परिणाम करणारे घटक (factors) कोणते?
  - ३) बाजारपेठेमधील वस्तूची प्रतिमा (स्थान) ठरविण्याच्या प्रक्रियेतील विविध टप्पे स्पष्ट करा.
- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा:- १२
- १) नवीन वस्तूच्या किमतीवर परिणाम करणारे महत्वाचे घटक कोणते?
  - २) विपणन संशोधनाची व्याप्ती (विविध शाखा) थोडक्यात स्पष्ट करा.
  - ३) विपणन डावपेचची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा:- १२
- १) विपणन साखळीवर परिणाम करणाऱ्या घटकांची चर्चा करा.
  - २) इ-कामर्सचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा.
  - ३) भारतातील ग्रामीण बाजारपेठांच्या विकासास जबाबदार असलेल्या कारणांचा आढावा घ्या.
- अथवा
- प्र.४ टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन) १२
- १) बाजारपेठेचे विभागीकरण
  - २) वस्तु-आयुर-चक्र